



Proyecto Digital Grupo Caja Rural

Proyecto desarrollo Web Estándar Grupo Caja Rural

21-02-2019



INDICE

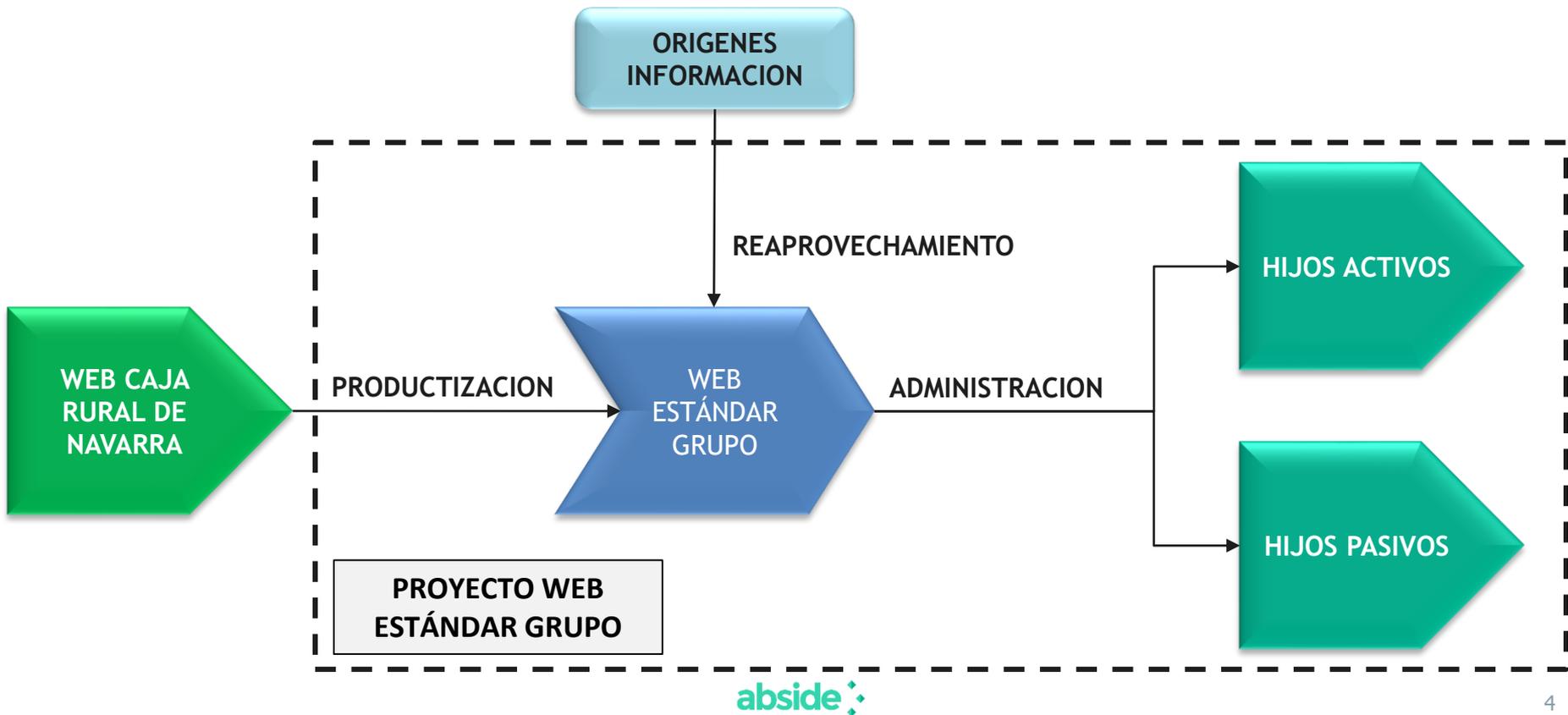
1. Claves del Proyecto
2. Arquitectura Funcional global
3. Metodología de proyecto
4. Plan de Trabajo
5. Enfoque desarrollos - Integraciones y Herencia



Claves del Proyecto



1 Claves del Proyecto

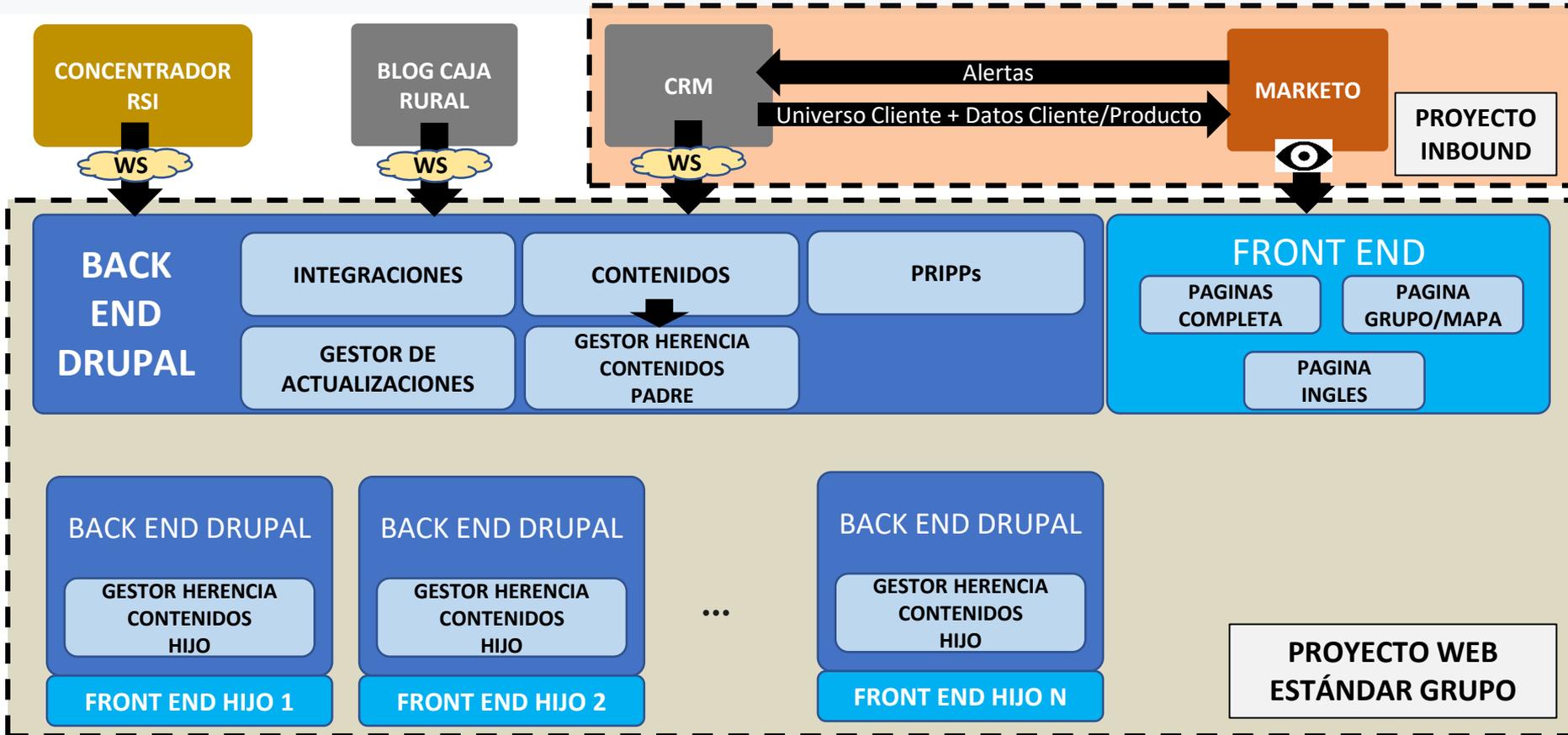




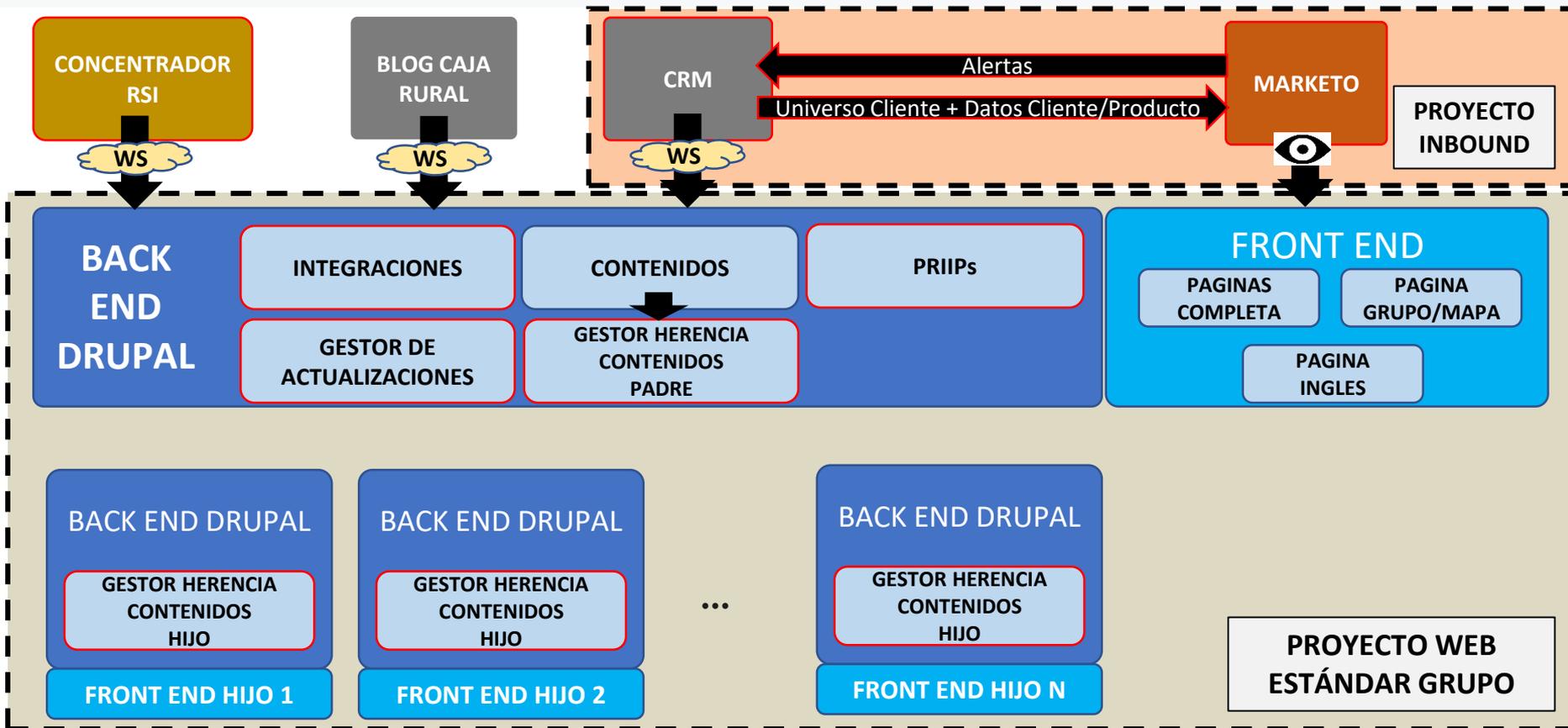
Arquitectura Funcional



2 Arquitectura Funcional global



2 Arquitectura Funcional global - Alcance estimado vs en análisis



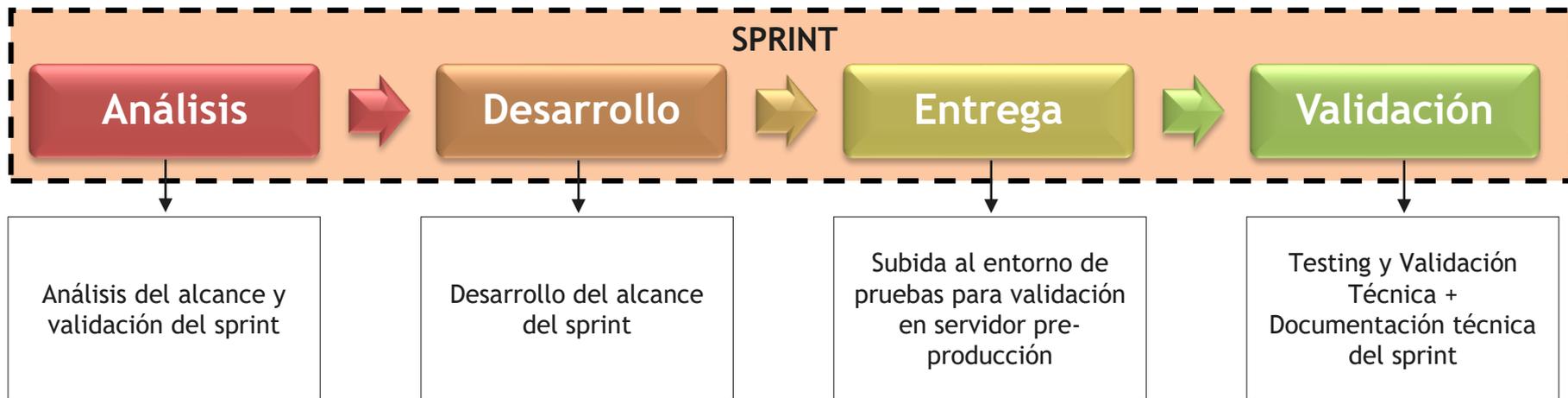


Metodología de Proyecto



3 Metodología de trabajo

Se propone trabajar en un sistema de desarrollo basado en sprints. Estos sprints generan un ciclo de trabajo del siguiente modo:





Plan de Trabajo



4 Plan de Trabajo

El calendario de sprint propuesto es de 15 días generando el siguiente escenario:



4 Plan de Trabajo

El proyecto se enfrenta a la realización de 19 Páginas - 35 Secciones - 142 Tipos de visualización

SPRINT	FECHA	PAGINAS	SECCIONES	TIPO VISUALIZACION	ENTREGA PAGINAS WEB	INTEGRACIONES HERENCIA
1	11/03	5%	34%	15%	Paginas de segmentos (4) + Tareas cross + Análisis Integraciones y herencia	Análisis
2	25/03	15%	45%	26%	Página Subportada + Producto	Diseño
3	08/04	26%	54%	34%	Página Programa + Momentos	Arranque desarrollos
4	29/04	38%	57%	41%	Página Promoción + Ayuda y Dudas	Integración Blob
5	13/05	49%	60%	53%	Página Hazte Cliente (Formularios)	Integración Concentrador RSI
6	27/05	68%	67%	72%	Página Aplicaciones Móviles + Mailing + Newsletter	
7	10/06	83%	86%	90%	Página Noticias + Recomendador + Sobre la entidad + Buscador oficinas + Inform. General	
8	28/06	95%	95%	95%	Página Informe Mercados + Newsletter + Oficinas y Cajeros + Reducida ingles	Herencia Contenidos
9	15/07	AJUSTES WEB			CARGA CONTENIDOS	
10	05/08					
11	30/08	100%	100%	100%	Entrega Web Completa, contenidos cargados y ajustados	Sincronización Sitios



Enfoque desarrollos - Integraciones y Herencia



❖ 5 Enfoque desarrollos - Integraciones y Herencia

Un punto importante es aclarar el enfoque de las integraciones y herencia de contenidos. El objetivo de cada uno de los 4 puntos que tenemos en este ámbito es:

Módulo de Sincronización del sitio estándar con los sitios desplegados

OBJETIVO: Desarrollo 1 vez, despliegue en todas las webs.

PROYECTO WEB ESTANDAR
GRUPO - ADMINISTRACION

Módulo de Automatización de Herencia de contenido

OBJETIVO: Administración activa o pasiva de los contenidos de las webs replica.

PROYECTO WEB ESTANDAR
GRUPO - ADMINISTRACION

Integración con Concentrador Multicanal de RSI y Blog

OBJETIVO: Reutilización de contenidos ya creados.

PROYECTO WEB ESTANDAR
GRUPO – ORIGEN INFORMACION

Integración con el CRM-Marketo (Proyecto Inbound Marketing)

OBJETIVO: Sincronización de herramientas para objetivos comunes

PROYECTO INBOUND

5 Enfoque desarrollos - Integraciones y Herencia

El planteamiento para cada uno de ellos es el siguiente:

Módulo de Sincronización del sitio estándar con los sitios desplegados

Puntos a tener en cuenta:

1. Funcionalidad de creación de instalable en base a modificación web estándar grupo.
2. Por cada hijo se instalaría

Módulo de Automatización de Herencia de contenido

Puntos a tener en cuenta:

1. Modulo de creación de contenidos + configuraciones de funcionamiento Padre / Hijo
2. Padre tiene control de que hijos tiene y en que modo se relaciona con ellos Activa / Pasiva
3. Activo gestión desde padre y pasivo gestión desde el hijo

Integración con Concentrador Multicanal de RSI y Blog

Puntos a tener en cuenta:

1. Análisis de la información existente y selección de necesaria
2. Desarrollo WS que ofrezcan los datos por parte de RSI
3. Desarrollo de llamada a WS y almacén de contenidos en Web Estándar Grupo

Integración con el CRM-Marketo (Proyecto Inbound Marketing)

Puntos a tener en cuenta:

1. Funcionalidad de creación de instalable en base a modificación web estándar grupo.
2. Por cada hijo se instalaría



GRACIAS!



#BetterFinancialServices

www.abside-tech.com

info@abside-tech.com

Av. de la Industria, 23, 28760, Tres Cantos, Madrid

Ibañez de Bilbao, 28, 8º A- B. Bilbao

